



ВНЕДРЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДАМИ (WMS) НА
БАЗЕ SAP EWM ПОЗВОЛИЛО
ДОБИТЬСЯ 100% ПРОЗРАЧНОСТИ
ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ С
МОМЕНТА ЕЕ ПРОИЗВОДСТВА ДО
ДОСТАВКИ.



Компания

ООО «Объединенные
Пивоварни Хейнекен»

Отрасль:
FMCG

Сайт:
heineken.com

ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен» – российское подразделение голландского концерна HEINEKEN N.V., мирового лидера по производству премиальных сортов пива и сидра, представленного в 70 странах мира. На сегодняшний день HEINEKEN принадлежит семь пивоварен на территории России. В портфеле компании более 30 международных, национальных и региональных брендов. В российском подразделении компании работает более 1900 человек.



Цели

Достижение прозрачности и повышение эффективности работы складов и сотрудников.



Решения

SAP EWM
SAP ERP
SAP PI

Компании требовалось сделать процесс работы складов прозрачным и контролируемым. На момент запуска проекта в компании действовала самописная WMS, которая не являлась масштабируемой и охватывала ограниченный сегмент бизнес-процессов.

Для исполнителя проекта был определен ряд требований, включающий создание тиражируемого шаблона системы для распространения по стране и глобально. Необходимо было обеспечить непрерывность работы при запуске новой системы WMS и полное покрытие бизнес-процессов заказчика. К будущей системе руководство предъявляло высокие требования по надежности, масштабируемости, функциональности и репутации на рынке, чему полностью отвечало решение SAP EWM.

В ходе реализации проекта требовалось исключить риски потери продаж в случае сбоя самописной системы WMS. Кроме того, нужно было обеспечить покрытие всех бизнес-процессов, сократить временные затраты на логистику, повысить вместимость складов и снизить риски отсутствия товаров, а также повысить эффективность сотрудников складской логистики. Первым шагом стал пилотный проект по автоматизации складской деятельности на одном из заводов HEINEKEN в России — позже он же был использован как пилот для всей корпорации.

При проработке бизнес-процессов, согласовании соответствия требований стандартному функционалу SAP EWM в проекте принимали участие пользователи — сотрудники компании. Для них были разработаны мотивационные программы и создан единый портал с актуальной информацией. Это позволило подготовить команду к запуску новой системы и работе с ней. Новая EWM помогла компании скорректировать модель управления, изменить методы коммуникации и принятия решений, а также усилить команду.



По результатам независимого опроса клиентов в 2018 году HEINEKEN занимает:

#1

В категории 'Delivers on Time'
(в 2017 — #11)

#4

В категории 'Customer Service Responsiveness'
(в 2017 — #12)

#1

В категории 'Meeting the Supply Chain Metrics of the Customers'
(в 2017 — #6)

Результат

- Внедренные решения позволили не только улучшить складские операции, но и создать масштабируемую IT-инфраструктуру, которая позволяет поддерживать текущие бизнес-операции на высоком уровне на всех площадках.
- Разработанный шаблон позволяет планировать развитие системы и вводить улучшения с единовременным доступом на всех локациях.
- Внедрение системы управления складами на базе SAP EWM позволило достичь полной автоматизации складской работы. Это способствовало выходу бизнес-процессов складов готовой продукции и сырья на новый уровень продуктивности.
- В ходе проекта удалось преодолеть многие вызовы, среди них – широкая география тиражирования, быстро меняющиеся требования регулятора, жесткие требования к срокам, обусловленные сезонностью, растущий уровень сложности операций, включая расширяющийся продуктовый ассортимент.

